

RAPPORT ANNUEL 2025

Façonner un avenir numérique
inclusif, innovant et durable



PRINTEMPS NUMÉRIQUE

Le Printemps numérique (PN) est un organisme à but non lucratif dont la mission est de rassembler et connecter les individus et les organisations autour des savoirs et des usages numériques au bénéfice de l'ensemble de la société.



Notre mission

Un numérique pour toutes et tous

Notre mission s'articule autour de quatre piliers d'action qui guident notre travail quotidien et notre impact collectif.

Veiller

Anticiper les enjeux et tendances du numérique pour mieux orienter nos actions

Amplifier

Donner de la visibilité aux initiatives porteuses de transformation sociale

Connecter

Créer des ponts entre les acteurs pour favoriser la collaboration

Rayonner

Positionner le Québec comme *leader* en inclusion numérique

Nos valeurs



Curiosité



Inclusivité



Humanisme



Audace



Nos orientations stratégiques

Pour maximiser notre impact, nos actions s'articulent autour de trois grandes orientations.



Pollinisation croisée des savoirs

Encourager le partage de connaissances entre secteurs et disciplines pour stimuler l'innovation collective



Réduction de la fracture numérique

Garantir un accès équitable aux compétences et ressources numériques pour tous les citoyens



Transformation numérique collective

Stimuler une adoption responsable et stratégique du numérique dans toutes les organisations



Sommaire

L'année 2025 du Printemps numérique

Depuis plus de 10 ans, le Printemps numérique (PN) joue un rôle de catalyseur des transformations numériques. Ce rapport fait état des actions réalisées en 2025, réparties dans les sections suivantes :

Faits saillants 2025 [page 6]

Impacts et résultats clés de nos projets phares

Rayonnement et pérennité

Engagement pour un numérique responsable

Projets phares du Printemps numérique [page 10]

Volet jeunesse : Mois Numérique Jeunesse 2025, Cafés numériques, Mamo/Mamu

Volet formation : IA & Toi, Formation recherche IA et Santé

Volet professionnel : MTL connecte 2025

Organisation [page 20]

Perspectives 2026 [page 20]

Gouvernance et expertise [page 21]



Faits saillants 2025

Impacts et résultats clés de nos projets phares

ÉVÉNEMENTIEL PRO

2 234

Participant·e·s en présentiel à MTL connecte

18 755 participations au total

LITTÉRATIE JEUNESSE

863 273

Jeunes sensibilisés en ligne et en présentiel

15 écoles et organismes jeunesse

INTERNATIONAL

10 261

Jeunes francophones inscrit·e·s au programme Explore MTL connecte

5 404 femmes (53%)

FORMATION

2 767

Participant·e·s formé·e·s avec IA & Toi

Dont 1 161 filles et 195 jeunes autochtones

PREMIÈRES NATIONS

427

Autochtones rejoints avec Jeunesse QC 2030

427% de l'objectif

RAYONNEMENT

73

Pays représentés à MTL connecte en ligne

44 pays présents sur place volet pro

Faits saillants 2025

Rayonnement

Missions nationales et internationales

Quelques moments phares

- 02/25 — Sommet pour l'action sur l'IA (France)
- 04/25 — Gitex Africa (Maroc)
- 05/25 — École d'été - Chaire UNESCO (Québec)
Dialogue académique - Univ. Laval
- 05/25 — Deep Tech Summit (Maroc)
- 09/25 — Miaja - Rouyn-Noranda (Québec)
Classe de maître IA & Toi autochtone
- 09/25 — Nantes Digital Week (France)
- 11/25 — Forum Choose France (Québec)
Édition Montréal
- 12/25 — African Startup Conference (Algérie)
- 12/25 — United XR Europe (Belgique)

Soutiens majeurs développés en 2025

Initiatives jeunesse

Secrétariat à la jeunesse
du Québec

IVADO

CodeCan 4.0

Initiatives professionnelles

Ministère du Tourisme

Ministère de l'Emploi et de la
Solidarité sociale

UM6P Global Hubs Canada

135

Partenaires mobilisés

Privés et publics

Alliances stratégiques

Invitation de l'Élysée lors du Sommet pour l'action sur l'IA. Positionnement du Printemps numérique comme *leader* d'opinion au sein de la francophonie.

Signature de MOU avec l'AFRIA (Genève) et accompagnement de l'implantation de l'AFRIA à Montréal.

Déploiement de projets innovants, dont un **Hackathon** majeur dans le cadre de l'African Startup Conference.

Faits saillants 2025

Engagement pour un numérique responsable

Le Printemps numérique (PN) s'engage activement en faveur d'une utilisation responsable et équitable du numérique.



Charte internationale pour un numérique responsable dans l'évènementiel

Le PN a signé une charte avec Capitale Numérique (Québec), La Cantine x French Tech Nantes et La Cité des Congrès (Nantes) pour promouvoir des pratiques responsables dans l'évènementiel numérique. La charte met l'accent sur l'éthique de l'IA, la transition écologique, la parité et la représentation des femmes, ainsi que le soutien à l'écosystème numérique local.

Appel mondial pour des lignes rouges en intelligence artificielle

Le Printemps numérique est signataire et promoteur de l'appel pour des lignes rouges en intelligence artificielle organisé par CeSIA, le Center for Human-Compatible AI (UC Berkeley) et The Future Society. Plus de 200 personnalités et 50 organisations internationales ont signé cet appel pour établir des limites claires et promouvoir un usage responsable de l'IA.

Lettre ouverte pour suspendre temporairement le développement de certains systèmes avancés d'intelligence artificielle

Le PN a souscrit à cet appel, qui a rallié près de 34 000 acteurs, porté par le Future of Life Institute, un organisme engagé dans la maîtrise des risques inhérents au développement des technologies émergentes.

Appel pour une régulation des hypertrucages (deep fake)

Le Printemps numérique soutient l'initiative "Disrupting the Deepfake Supply Chain", une lettre ouverte signée par près de 400 experts en intelligence artificielle qui vise à renforcer la régulation des contenus falsifiés et à limiter la diffusion de deepfakes, afin de protéger l'intégrité de l'information et les processus démocratiques.



Volet Littératie numérique jeunesse

Projets phares du Printemps numérique

Volet littératie numérique jeunesse

Jeunesse QC 2030

Série d'initiatives visant à former des citoyennes et citoyens numériques créatifs, critiques et éclairés, avec une attention particulière portée aux jeunes en régions éloignées, aux filles, aux milieux défavorisés et aux communautés autochtones, afin de prévenir la fracture numérique.

Cafés numériques

Mamo/Mamu

Balado Empreinte numérique

Recherche-action

Table de concertation

Mois Numérique Jeunesse

Mois Numérique Jeunesse : 6e édition

858 182 personnes touchées par la campagne de sensibilisation en ligne.

25 000 + jeunes rejoints

147 ressources

108 activités

32 partenaires collaborateurs



Cliquez pour voir le bilan du Mois Numérique Jeunesse

Balado Empreinte numérique

3e saison

434 014

personnes rejointes. Collaboration avec Télé-Québec en classe et BAnQ pour toucher un public jeunesse et les enseignants.



Écoutez le balado



Projets phares du Printemps numérique

Volet littératie numérique jeunesse

Cafés numériques

Activités pour favoriser l'accès aux nouvelles technologies et sensibiliser aux enjeux de citoyenneté à l'ère du numérique.

5 091

Personnes rejointes par **23 Cafés numériques**, avec la participation de 15 écoles et organismes jeunesse. Ce chiffre comprend **2 478** visiteurs du dôme 360° au Complexe Desjardins lors de MTL connecte 2025.



Consultez la galerie photos

Initiative Mamo/Mamu

Cocréation d'activités avec les communautés et de jeunes ambassadeur·rice·s autochtones afin de soutenir le développement d'un numérique adapté aux cultures des Premières Nations.

427

Participant·e·s de **4 Nations** provenant de **8 communautés**.



Cliquez pour voir le bilan Mamo/Mamu



Projets phares du Printemps numérique

Volet littératie numérique jeunesse

Recherche-Action : veiller et outiller

Publication d'un rapport

Cyberviolence chez les jeunes : Les défis de la Cyberintimidation
publié en février 2025.

Publication d'un Référentiel

Référentiel de compétences de prévention de la cyberintimidation
publié en novembre 2025.



Cliquez pour accéder
aux documents

Ces recherches et publications mettent en lumière les impacts et les défis associés à l'usage des nouvelles technologies. Ils contribuent également à la compréhension des causes et proposent des solutions possibles pour prévenir ces phénomènes auprès des jeunes.

Table de concertation en littératie numérique jeunesse

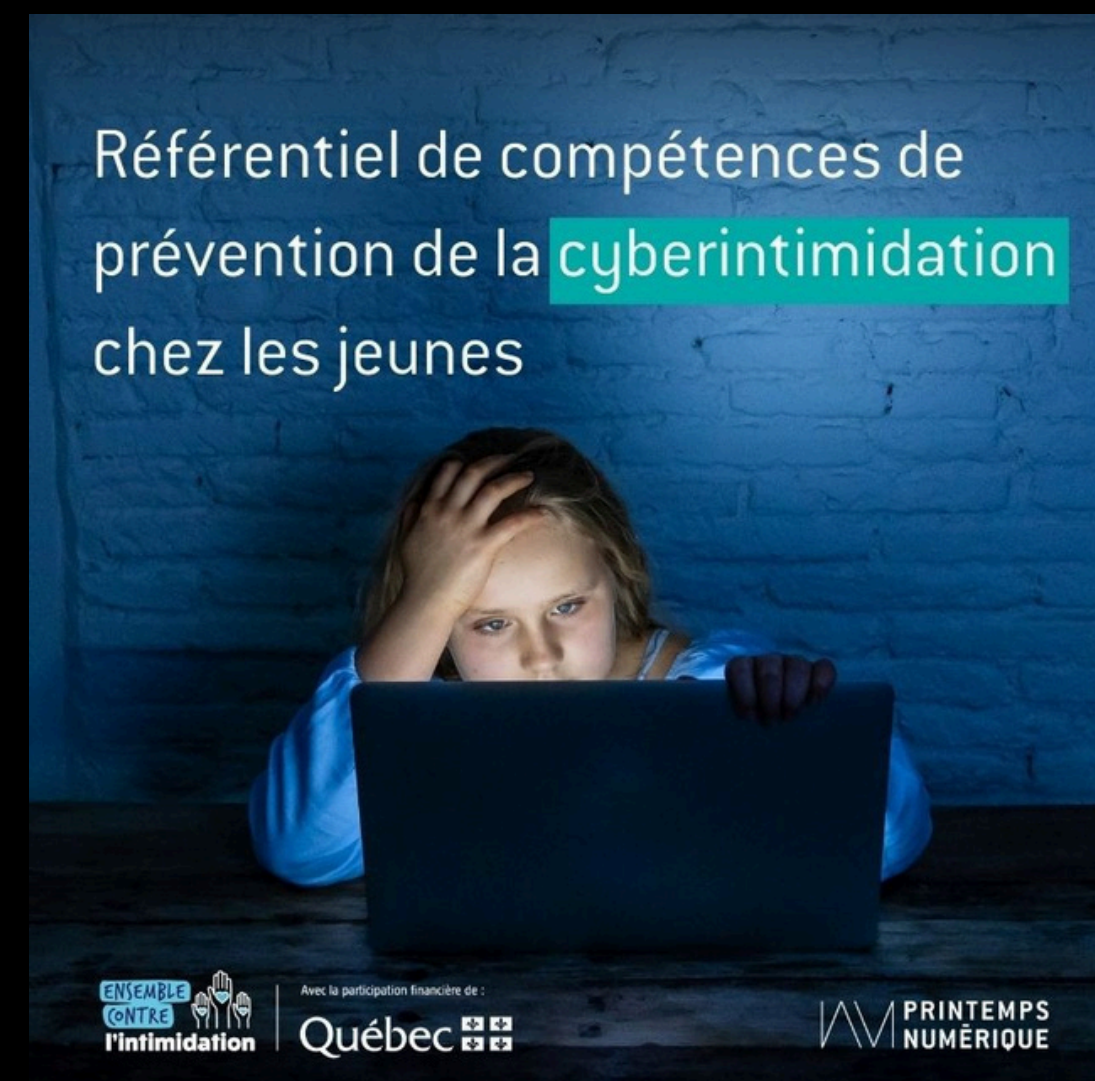
300

membres, 5 rencontres sur l'année, dont 2 en présentiel : DigiHub, Shawinigan, et École NAD-UQAC, Montréal.



Devenir membre

La Table de concertation (intersectorielle et interrégionale) en littératie numérique du Québec a pour objectif de prioriser des actions collectives afin d'améliorer la qualité et les conditions d'intervention en littératie numérique auprès des jeunes.





**Volet
Formation**



Projets phares du Printemps numérique

Volet formation

IA & Toi (nouveau 2025)

Premier parcours de formation gratuit en IA générative aligné sur les orientations pédagogiques québécoises pour le développement de compétences créatives et éthiques.

Cette formation a été réalisée grâce au soutien du programme CodeCan et au Secrétariat à la jeunesse du Québec.



Cliquez pour accéder à la plateforme

2 767

Participant·e·s formé·e·s

Au 31 décembre 2025

IA & Toi

Plateforme lancée

195

Jeunes des communautés autochtones

Défi IA & Toi

Concours

1 161

Filles

Focus : École Louis-Joseph-Papineau

Octobre 2025

Élèves

818 élèves rejoints

Activités

24 ateliers réalisés



Projets phares du Printemps numérique

Volet formation

Formation recherche IA et Santé

Parcours de formation qui vise à développer les compétences en recherche innovante et à encourager les vocations scientifiques en santé.

La formation a été réalisée grâce au soutien du programme NovaScience du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE), le Fonds de recherche du Québec, le Centre de recherche Azrieli du CHU Sainte-Justine, l'École de l'intelligence artificielle en santé du CHUM, la Faculté de médecine de l'Université de Montréal, le Consortium Santé Numérique de l'Université de Montréal, Génome Québec, Montréal InVivo, le Réseau de Recherche en Santé des Populations (RRSPQ) et la Société Québécoise de l'Intelligence Artificielle en Médecine.

31

Intervenant·e·s

EXPERTISE

4

Universités impliquées

COLLABORATION

3 019

Écoutes des contenus audio de formation

CONNAISSANCES

544

Participant·e·s sur place et en ligne

ACADÉMIQUE



Écoutez les 9 épisodes



Volet
professionnel



Volet professionnel

<MTL> CONNECTE

Événement annuel qui rassemble l'écosystème numérique québécois et international pour favoriser les connexions, le partage de connaissances et le développement d'affaires.

Partage de connaissances

151

Activités et sessions

Conférences, panels, réseautages, B2B

Expertises

199

Intervenant·e·s

44 artistes

Participation record

18 755

Participations en ligne
et sur place

Professionnel·le·s et grand public

Rayonnement de Montréal

5 282

Participant·e·s sur place

2 234 volet PRO

Vitrine d'affaires

893

Entreprises en présentiel

137 investisseurs en présentiel
15 finalistes aux MTL Tech Awards

Développement d'affaires

158 763\$

Moyenne des ententes conclues
(21% des participant·e·s sondé·e·s ont conclu
des ententes, un mois après l'événement)

3 066 rencontres B2B



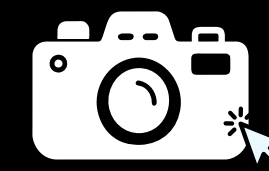
Cliquez pour voir
le bilan MTL connecte 2025



Cliquez pour voir
le bilan Culture & Créativité



Cliquez pour voir
le bilan en chiffres



Cliquez pour voir
les photos de l'édition 2025

Projets phares du Printemps numérique
Volet professionnel

Explore MTL connecte

Le programme Explore MTL connecte a permis de démocratiser l'accès aux contenus numériques en offrant l'accès gratuit en ligne aux jeunes issus des pays en développement.

10 228

personnes touchées

60

Pays représentés pour Explore

5 404

Jeunes femmes (-35 ans) soutenues avec un accès en ligne aux contenus

Délégations

Les délégations rassemblent des acteurs institutionnels, économiques et académiques autour de parcours favorisant les maillages, le développement d'affaires et les collaborations internationales.

422

participant·e·s internationaux en présentiel

73

Pays représentés dont 44 sur place

21

Délégations



Organisation

L'année 2025 confirme la solidité du Printemps numérique en tant qu'organisme structuré, durable et performant, capable d'accroître son impact tout en consolidant sa pérennité.

Gouvernance

Des travaux internes, impliquant l'équipe et le conseil d'administration, ont permis de structurer les objectifs selon la méthode **OKR**, alignant ainsi l'exécution opérationnelle avec la nouvelle planification stratégique 2026-2029 élaborée en 2025.

Financement pluriannuel

Des ententes stratégiques ont été conclues avec le Secrétariat à la Jeunesse du Québec, Hydro-Québec, IVADO et Tourisme Montréal afin de soutenir et renforcer les initiatives du Printemps numérique.

Force logistique

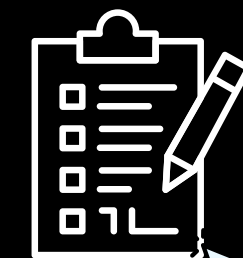
Au-delà de son équipe interne, le Printemps numérique **a mobilisé plus de 80 personnes**, incluant équipes techniques et bénévoles engagés, pour soutenir la réalisation de ses initiatives.

Consolidation d'équipe

L'équipe s'est renforcée en 2025 avec le recrutement de **quatre nouveaux employés** permanents à temps plein, renforçant ainsi sa capacité d'exécution.

Écosystème engagé

135 partenaires publics et privés mobilisés.



Cliquez pour lire le Manifeste
2026-2029

Perspectives 2026

Les actions du Printemps numérique contribuent à façonner un avenir numérique inclusif, innovant et durable.

Nos priorités stratégiques

Impact économique, social et culturel

Mettre en œuvre la stratégie 2026-2029 pour renforcer notre positionnement comme organisation de référence en matière de transformation numérique.

Inclusion et formation

Prévenir la fracture numérique via les projets existants, augmenter les formations en IA (volet jeunesse et volet professionnel), pour favoriser l'égalité des chances.

Francophonie numérique

Renforcer les ponts avec les pays francophones et consolider les partenariats stratégiques pour un écosystème francophone innovant et solidaire.

Rejoignez le mouvement

Devenez un acteur clé de la transformation numérique. Ensemble, construisons un futur plus humain et connecté.

Partenaire

Commanditaire

Délégation

Collaborez avec nous →

Gouvernance et expertise

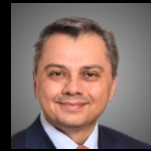
Membres du Conseil d'Administration (CA)



Caroline Roy
Présidente du CA,
VP Numérique, Banque
Nationale du Canada



Bruno Provencher-Bordeleau
Secrétaire du CA
Avocat, YULEX Avocats
et Stratèges



Richard Yeghiayan
Trésorier du CA,
Associé, BDO Canada



Serge Leclerc
Consultant,
Leclair Conseil



Mehdi Benboubakeur
Directeur général



Gwénola Maguelonne
Directrice générale
adjointe



Dominique Argant
Directrice -
Développement
stratégique et affaires
publiques



Leticia Lacroix
Directrice - Projets en
littératie numérique



Lamia Nait
Adjointe - Direction,
Partenariats et succès
clients



Raphaëlle Descary
Coordonnatrice
de programmation



Valérie Bécaert
Vice-présidente,
recherche en IA,
ServiceNow



Valérie Boissonneault
Directrice administrative,
Institut de tenseurs en
sciences et technologies
quantique



Dardan Isufi
PDG, Eva



Jean-Louis Maréchaux
Consultant principal
en IA, ServiceNow



Lydia Goulet
Chargée de projet -
Design et plateforme
numérique



Nahla Boucherit
Coordonnatrice en
communication et
marketing



Salomé Bollée
Conseillère en
communication et
marketing



Stéphane Nepton
Coordinateur
Médiation numérique
et Premières Nations



Agathe Paigneau
Chargée de projets
en littératie numérique



Zineb Elanba
Chargée
des partenariats
et succès clients



Youni Shabah
Directrice générale
Transformation et culture
numérique RH



Eva Quintas
Experte-conseil en
développement culturel,
artiste, chercheuse et
programmatrice



Marie Lavoie
Co-Fondatrice
de CoeurWay (Acquise),
Cheffe Évangéliste de
MEDFAR



Guillaume Voghel
Directeur Principal,
Production Technologique
Mondiale, Cloud Imperium
Games



Karim Slimani
Chargé de projet,
développement
stratégique et
partenariats



Quitterie Clouet
Chargée de
programmation



Léonie Barré
Chargée de projets
événementiels



Amira Mesbahi
Chargée des
communications



Ghislain Leclant
Chargé de projet -
Expériences et
médiation numérique

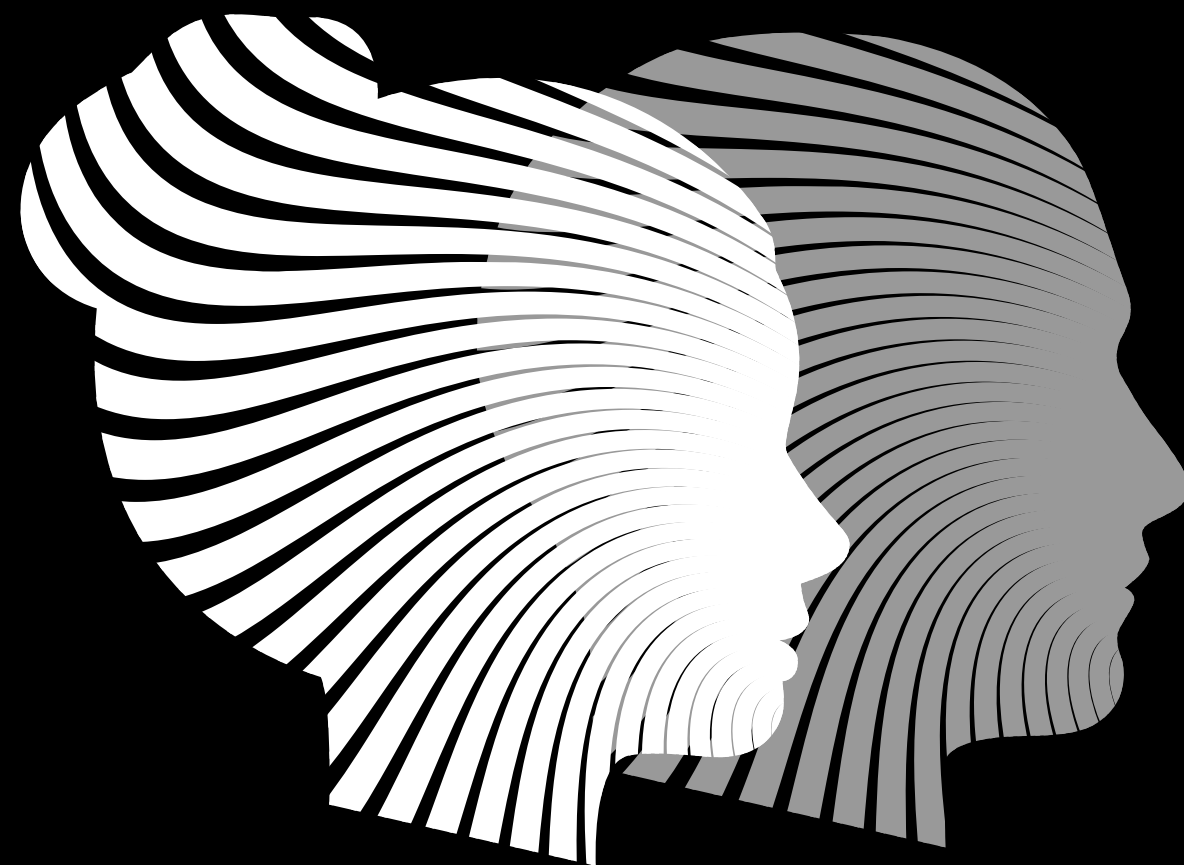
Derrière chacun de nos projets, il y a des personnes engagées, passionnées et généreuses de leur temps.
Un immense merci à tous nos collaborateurs et collaboratrices qui avancent à nos côtés.

Partenaires et commanditaires



Un grand merci à tous nos partenaires!

Merci également à tou-te-s les collaborateurs et collaboratrices du Mois Numérique Jeunesse (MNJ)



Partenariats et collaborations

partenariat@printempsnumerique.ca

Volet Jeunesse

jeunesse@printempsnumerique.ca

Informations générales

info@printempsnumerique.ca