



PRINTEMPS
NUMÉRIQUE

Stratégie
2026 - 2029

Sommaire

- 05** Mot de la présidente et du directeur général
- 06** Introduction : notre époque, notre terrain d'action
- 08** Cadre stratégique
- 14** Orientations stratégiques et objectifs
- 20** Vers la réussite : mise en œuvre et suivi
- 21** Conclusion : un avenir numérique façonné ensemble



Montréal, septembre 2025

ISBN : 978-2-9816413-7-3

Dépôt légal – Bibliothèque et archives nationales du Québec

Mot de la présidente et du directeur général



Caroline Roy

Présidente du conseil d'administration

Mehdi Benboubakeur

Cofondateur et directeur général

Il y a dix ans, l'idée d'un Printemps numérique (PN) naissait d'un besoin émergent : créer un espace de dialogue entre les mondes qui façonnent le futur celui des technologies, celui des arts et celui de la société civile. À l'époque, le numérique était encore perçu comme un secteur. Aujourd'hui, il est devenu le tissu même de notre quotidien, il agit désormais comme une matrice invisible qui redéfinit notre rapport à l'éducation, à la culture, à la communication, mais aussi au pouvoir, au savoir et à la mémoire. Son influence traverse les secteurs et les générations. Il peut rapprocher, mais aussi fragmenter. Il peut éduquer, mais aussi aliéner. Il peut éclairer, mais aussi brouiller les repères.

Dans ce contexte, le rôle du Printemps numérique devient plus nécessaire que jamais. En tant qu'organisme ancré à Montréal et résolument tourné vers l'international, il se positionne comme un acteur de transformation, un assembleur de forces vives, un traducteur d'enjeux complexes, un catalyseur d'actions concrètes. Il agit là où la technologie touche à la culture, là où l'innovation soulève des questions éthiques, là où les ruptures sociétales exigent des réponses humaines.

Dans ses manifestations récentes, le numérique peut inquiéter, voire diviser ou exclure. Ce plan stratégique 2026-2029 est notre réponse à ces tensions. Il affirme une vision claire : faire du numérique un outil d'inclusion, de participation et d'émancipation. Ce n'est pas un simple programme d'activités. C'est un manifeste. Une déclaration d'intention. Une invitation à bâtir, ensemble, un avenir technologique qui ne laisse personne derrière.

Ce plan stratégique 2026-2029 est le fruit d'un processus rigoureux et collaboratif. Il s'appuie sur dix années d'expérience, mais surtout sur une lecture lucide et critique de notre époque. Il trace la voie pour trois années d'engagement renouvelé, en lien étroit avec les priorités des milieux économiques, communautaires, culturels, éducatifs et institutionnels. Il ne cherche pas à répondre à toutes les questions. Mais il propose des cadres d'action, des principes fondateurs et des chantiers concrets pour faire du numérique un espace de sens, de justice et de possibilités partagées.



1

Introduction

NOTRE ÉPOQUE, NOTRE TERRAIN D'ACTION

Le numérique n'est plus qu'un simple outil : il structure désormais tous les aspects de notre vie. Accélérée par des bouleversements récents, cette mutation transforme nos manières de travailler, d'apprendre, de créer, de soigner et de communiquer. Ce changement rapide s'accompagne de tensions : montée des inégalités, surcharge informationnelle, essor de l'IA générative, enjeux de cybersécurité et questions éthiques sur l'usage des données.

La promesse d'un numérique au service du bien commun reste inachevée. L'accès demeure inégal, la fracture numérique s'intensifie, notamment chez les jeunes et les populations vulnérables. Les interactions virtuelles peinent à créer un véritable lien social.

Pourtant, des initiatives porteuses émergent. Des communautés revendiquent un numérique plus éthique et inclusif, des artistes réinventent les formes de création, des jeunes développent des compétences critiques et des institutions s'engagent dans des partenariats concrets.

C'est à cette intersection, entre innovation et responsabilité, urgence et action durable, que s'inscrit l'engagement du Printemps numérique.

Un écosystème à fort potentiel

Au Québec, et particulièrement à Montréal, l'écosystème numérique est reconnu internationalement. Pour conserver cette dynamique, il faut agir avec vision et cohérence. L'émergence rapide de technologies disruptives comme l'IA, les objets connectés, le Big Data ou la cybersécurité ouvre des perspectives considérables, mais soulève aussi des enjeux majeurs : inclusion, gouvernance des données, souveraineté numérique et équité.

Les enjeux du Printemps numérique

Dans ce contexte, quatre défis majeurs guident les actions du Printemps numérique



Assurer sa pertinence dans un écosystème en mouvement

en adaptant constamment ses approches aux besoins des milieux économiques, culturels, communautaires et éducatifs.

Réduire la fracture numérique

en rendant les savoirs, outils et usages accessibles à tous, notamment aux publics en marge des grands réseaux d'innovation.

4 enjeux majeurs

Stimuler une transformation numérique collective

en favorisant l'appropriation critique des technologies, la créativité partagée et une culture numérique éclairée.

Encourager la pollinisation croisée des savoirs

en créant des passerelles entre disciplines, secteurs et territoires pour favoriser une innovation inclusive.



2

Cadre stratégique



2.1 Rôle du Printemps numérique

RASSEMBLER ET CONNECTER LES INDIVIDUS ET LES ORGANISATIONS AUTOUR DES SAVOIRS ET DES USAGES NUMÉRIQUES AU BÉNÉFICE DE L'ENSEMBLE DE LA SOCIÉTÉ.

Le Printemps numérique rassemble individus et organisations autour des savoirs et usages numériques, dans une logique de bénéfice collectif. Catalyseur de transformation numérique, il stimule les synergies entre les milieux technologiques, culturels, éducatifs, économiques et citoyens.

En tant que connecteur, le Printemps numérique crée des ponts entre secteurs, générations et territoires, propices au savoir et à l'innovation. Promoteur d'un numérique éthique, inclusif, humain et durable, il valorise les initiatives exemplaires et amplifie les voix émergentes. En développant des compétences numériques critiques et créatives, il renforce la capacité d'agir des communautés. Cette approche intégrée, enracinée dans les réalités du terrain, positionne le Printemps numérique comme un acteur structurant l'usage du numérique au service de la société.

2.2 Mission

UN NUMÉRIQUE POUR TOUTES ET TOUS

Cette mission se décline à travers quatre verbes d'action cardinaux qui structurent l'intervention du Printemps numérique :

Veiller

Le PN identifie les tendances numériques susceptibles de transformer l'économie, la société ou la culture d'ici et d'ailleurs. Cela implique d'anticiper les tendances technologiques et sociétales émergentes, d'identifier les enjeux critiques et les opportunités pour l'écosystème québécois, de comprendre en profondeur les besoins évolutifs de ses diverses parties prenantes.

Amplifier

Le PN joue un rôle fédérateur et catalyseur en réalisant des initiatives qui favorisent le dialogue sur les impacts du numérique auprès des divers secteurs et communautés. Cela se traduit par la mise en valeur des innovations, des talents et des réussites de l'écosystème, l'enrichissement de la réflexion et du dialogue public sur les enjeux du numérique, le soutien à la diffusion des connaissances et des meilleures pratiques. L'amplification vise à créer un effet multiplicateur pour les idées et les projets qui contribuent au progrès numérique.

Connecter

Le PN facilite les rencontres entre intervenant·e·s de tous les milieux, de la société civile à la sphère professionnelle, de la création à la recherche, en passant par les gouvernements et les industries. Cela inclut la facilitation de collaborations intersectorielles et interdisciplinaires, la création de plateformes d'échange et de maillage, la promotion d'un esprit de pollinisation croisée des savoirs et des expertises. C'est cette capacité à se connecter et à connecter entre elles les différentes parties prenantes de la transition numérique qui permet au PN d'identifier les signaux pertinents pour la veille, de mobiliser une masse critique pour l'amplification et de générer des réalisations collectives dignes de rayonnement.

Rayonner

Le Printemps numérique agit comme un leader reconnu et influent sur la scène nationale et internationale par sa fine connaissance des enjeux et des réseaux du numérique. Cela passe par la participation aux débats publics liés aux enjeux de la transformation numérique de l'économie et de la société, mais aussi par la diffusion des succès, l'attraction de talents et d'investissements, et le positionnement de Montréal et du Québec comme des pôles d'innovation numérique de premier plan. Les efforts de rayonnement du PN contribuent à renforcer tout autant son influence que l'attractivité et la compétitivité de l'écosystème numérique.

2.3 Vision

D'ici 2029, le Printemps numérique sera reconnu comme le catalyseur incontournable et l'architecte de collaborations innovantes au cœur d'un écosystème numérique florissant, où le numérique est un levier d'inclusion sociale, de prospérité économique durable et de rayonnement international.

Le Printemps numérique aspire à un avenir où chaque citoyen et citoyenne, chaque organisation et chaque communauté du Québec et du Canada sera outillé·e et inspiré·e pour comprendre, participer et prospérer activement à l'ère du numérique, contribuant ainsi à une société plus éclairée, résiliente et équitable.

Cette vision ambitieuse est toutefois réaliste. Elle ne se contente pas de décrire ce que le Printemps numérique fera, mais esquisse la transformation souhaitée de l'écosystème et de la société grâce à son action concertée.



Montréal I.A. // Soirée de lancement du Printemps numérique
Série des "5 à 9 au McCord" - 2018

2.4 Valeurs

L'action du Printemps numérique est guidée par quatre valeurs fondamentales qui façonnent sa culture organisationnelle, ses décisions stratégiques et ses interactions avec ses parties prenantes.

Inclusivité

Le Printemps numérique s'engage à promouvoir un numérique accessible et bénéfique pour toutes et tous, sans distinction. Cela signifie lutter activement contre toutes les formes de fracture numérique, qu'elles soient liées à l'accès, aux compétences ou aux usages. L'inclusivité se traduit par la valorisation de la diversité des perspectives, des expériences et des participant·e·s dans toutes nos initiatives, afin de bâtir une société numérique véritablement représentative et équitable.

Audace

Face à un environnement en constante évolution, l'audace est essentielle. Le Printemps numérique encourage la prise de risques, l'exploration de nouvelles avenues et la remise en question constante des idées. L'audace nous pousse à sortir des sentiers battus, à rester agile et expérimenter de nouvelles approches pour façonner un avenir numérique porteur de transformations positives.

Humanisme

L'humain est au cœur de notre démarche. Le Printemps numérique veille à ce que le développement et l'application des technologies numériques soient toujours au service du bien-être collectif, de l'épanouissement individuel et du progrès social. L'humanisme nous incite à considérer les impacts environnementaux, éthiques, sociétaux et culturels du numérique, et à promouvoir une approche technologique responsable et durable.

Curiosité

Le Printemps numérique cultive un esprit d'ouverture, d'apprentissage continu et de questionnement. La curiosité nous anime dans notre exploration des nouvelles tendances, des technologies émergentes et des idées novatrices. Elle nous incite à encourager la découverte, le partage des connaissances et le dialogue, car c'est par la curiosité que naissent la compréhension et l'innovation.

2.5 Positionnement

LE PRINTEMPS NUMÉRIQUE RÉALISE DES INITIATIVES QUI MAXIMISENT LES GAINS ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET CULTURELS DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE, POUR LE QUÉBEC ET SES PARTENAIRES SUR LES SCÈNES NATIONALES ET INTERNATIONALES, À COMMENCER PAR LA FRANCOPHONIE.

En misant sur la complémentarité des acteurs, le PN agit comme un catalyseur d'alliances stratégiques entre milieux qui ont peu d'occasions de synergie entre eux : entreprises, institutions, milieux culturels, jeunes talents, communautés éloignées ou marginalisées.

Cette posture hybride et fédératrice lui permet de concentrer les efforts sur des actions à fort impact et d'offrir une valeur ajoutée distinctive : celle d'un agent du progrès numérique ancré dans les réalités québécoises, engagé dans la transition vers un numérique plus inclusif, responsable, durable, éthique et créatif.



3

Orientations stratégiques et objectifs



3

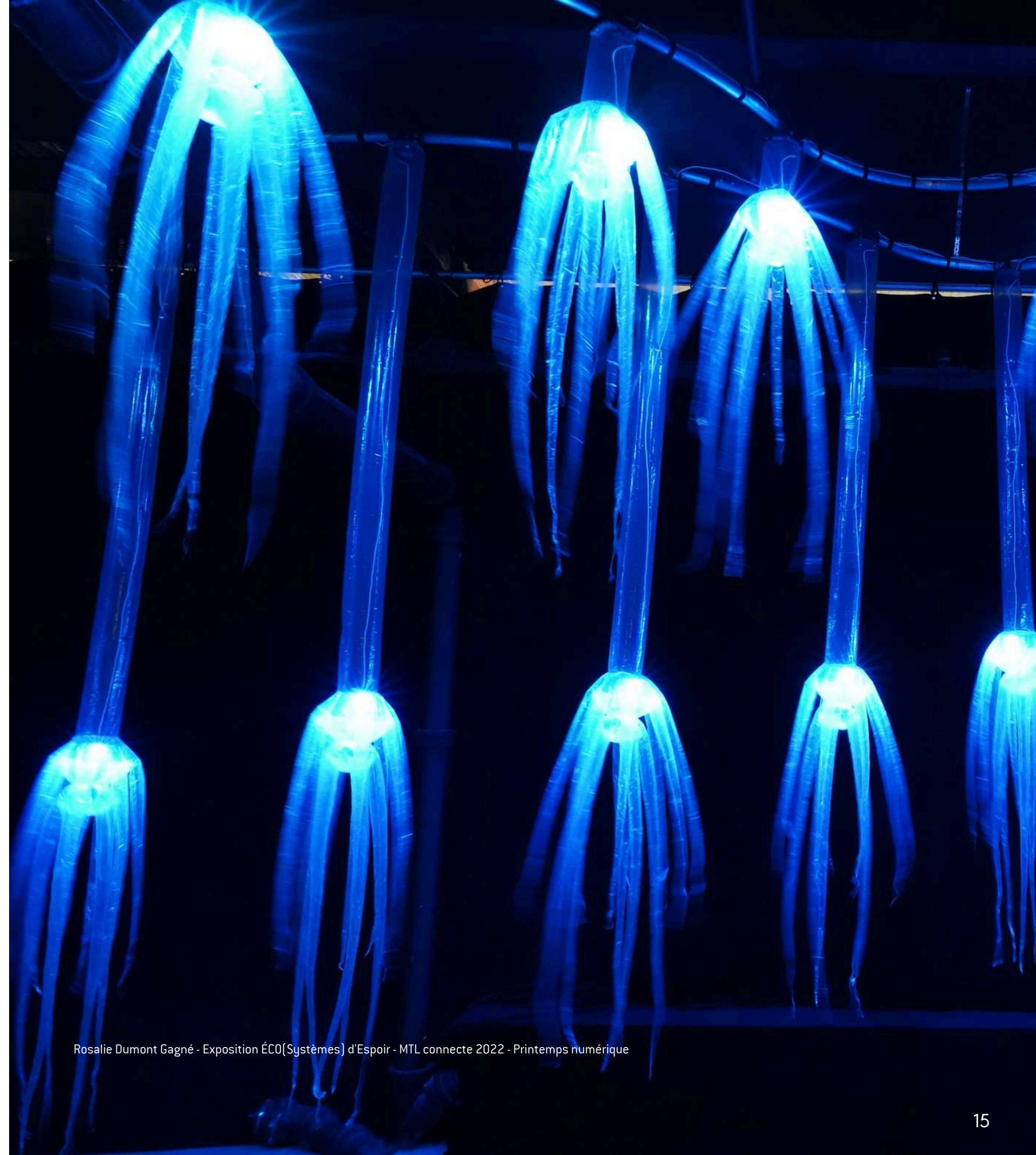
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS POUR 2026-2029

Les orientations stratégiques qui suivent constituent l'ossature du plan d'action du Printemps numérique pour la période 2026-2029. Elles découlent logiquement de notre mission et de notre vision et sont conçues pour répondre de manière ciblée aux enjeux identifiés dans notre environnement.

Chaque orientation est déclinée en objectifs spécifiques qui guideront nos initiatives et nos investissements. Ensemble, ces orientations visent à maximiser l'impact du Printemps numérique sur l'écosystème numérique québécois et la société.

Les pages suivantes, offrent une vue d'ensemble des orientations stratégiques et des objectifs qui leur sont associés, permettant de saisir rapidement la structure et les priorités de ce plan.

Ces orientations ne doivent pas être considérées comme des silos indépendants, mais comme des axes d'intervention interdépendants qui se renforcent mutuellement. La réussite de ce plan repose sur la capacité à exploiter ces synergies.



Rosalie Dumont Gagné - Exposition ÉCO[ystèmes] d'Espoir - MTL connecte 2022 - Printemps numérique

Orientation 1

Poursuivre une démarche collective qui met les savoirs et les usages numériques (littératie numérique) au bénéfice de toutes les composantes de la société.

Objectifs

- Accroître l'inclusion numérique de tous et toutes;
- Contribuer au développement des compétences numériques de la relève et des professionnels;
- Encourager la réflexion critique sur les technologies;
- Mener des activités de recherche et de concertation.

Cette orientation contribue directement aux piliers connecter et amplifier de la mission, en cherchant à joindre les populations et organisations éloignées du numérique et à leur donner les moyens de participer à l'ère numérique. Elle incarne fortement les valeurs d'inclusivité et d'humanisme, en plaçant les besoins des utilisateurs au centre de la démarche et en visant à réduire les inégalités.

Les principaux défis résident dans l'identification précise des besoins des publics cibles, la mobilisation des ressources adéquates et la création de partenariats efficaces pour atteindre ces communautés.

Les opportunités résident dans le potentiel de transformation sociale et économique lié à une meilleure inclusion numérique.

Orientation 2

Stimuler et valoriser les retombées économiques, sociales et culturelles des industries et des organisations québécoises du numérique.

Objectifs

- Réaliser des initiatives d'envergures internationales;
- Soutenir les échanges économiques au bénéfice des différents milieux québécois;
- Développer des collaborations au sein de la Francophonie internationale.

Cette orientation est au cœur du pilier veiller de la mission, tout en soutenant l'amplification des connaissances et des réflexions stratégiques. Elle fait appel aux valeurs de curiosité, en encourageant l'exploration et l'analyse prospective, et d'audace, en n'hésitant pas à aborder des sujets complexes ou émergents.

Le principal défi est de maintenir une veille pertinente et agile dans un domaine en évolution extrêmement rapide, et de traduire cette veille en informations actionnables pour les parties prenantes.

L'opportunité est de positionner le PN comme une source de référence et un éclaireur pour l'écosystème.

Orientation 3

Renforcer la notoriété et la capacité d'influence du Printemps numérique dans les débats publics, les politiques numériques et les grands enjeux sociétaux liés à la transition numérique sur les scènes nationales et internationales.

Objectifs

- S'affirmer comme une plateforme de dialogue et de collaboration réunissant les acteurs publics, privés, académiques et communautaires;
- Faire valoir l'expertise de l'organisme dans différents réseaux;
- Développer des partenariats stratégiques auprès de nouvelles sources de financement et de collaboration;
- Optimiser les communications du Printemps numérique.

Cette orientation soutient directement le pilier rayonner de la mission, en visant à renforcer la marque et l'influence du Printemps numérique. Elle est également liée à l'amplification de son propre message et de ses réussites. Toutes les valeurs du PN sont mobilisées ici, car une réputation solide se construit sur des actions cohérentes et alignées avec l'inclusivité, l'humanisme, l'audace et la curiosité.

Le défi est de se démarquer dans un environnement informationnel dense et de communiquer efficacement la valeur ajoutée du PN.

L'opportunité est d'accroître la capacité du PN à mobiliser des partenaires, à attirer des financements et à influencer les politiques publiques.

Orientation 4

Assurer la pérennité de la structure organisationnelle.

Objectifs

- Maintenir une gouvernance éveillée;
- Augmenter et diversifier les sources de revenus publics et autonomes;
- Faire du PN une organisation attrayante pour les meilleurs talents.

Cette orientation vise à renforcer les fondations internes du Printemps numérique pour assurer sa stabilité, son efficacité et sa capacité d'action à long terme. Elle reflète une volonté stratégique de doter l'organisation d'une gouvernance agile, d'un financement diversifié et d'une équipe valorisée et soutenue. C'est une condition essentielle à la réalisation des autres orientations : un organisme structuré, durable et motivé peut mieux amplifier son impact et porter ses engagements.

Les principaux défis résident dans la recherche de financements stables dans un contexte compétitif, la fidélisation des talents et l'adaptation constante de la gouvernance à un environnement en mutation.

L'opportunité est de bâtir une organisation résiliente, inspirante et reconnue pour sa capacité à incarner les valeurs qu'elle défend dans l'écosystème numérique.

4 Vers la réussite

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

Le Printemps numérique s'engage résolument à traduire les orientations et objectifs définis en actions tangibles et mesurables au cours des prochaines années.

Des mécanismes d'évaluation périodique permettront d'analyser les résultats obtenus, d'identifier les succès, de comprendre les défis rencontrés et de tirer les apprentissages nécessaires.

Cette démarche évaluative sera cruciale pour assurer l'imputabilité et pour prendre des décisions éclairées quant à la poursuite ou à l'ajustement des actions.

L'implication active des équipes du Printemps numérique et le cas échéant de ses partenaires clés, sera sollicitée tout au long du processus de mise en œuvre et de suivi, favorisant ainsi l'appropriation collective et la mobilisation.



5 Conclusion

UN AVENIR NUMÉRIQUE FAÇONNÉ ENSEMBLE

Ce plan stratégique 2025-2029 traduit l'engagement renouvelé du Printemps numérique envers sa mission, tout en affirmant une ambition élargie : contribuer à un numérique inclusif, innovant et moteur de développement économique durable pour le Québec et la Francophonie. Plus qu'un cap organisationnel, ce plan constitue un levier de croissance collective. Il positionne le Printemps numérique comme un accélérateur d'affaires numériques, en créant des ponts entre les talents, les idées, les technologies et les opportunités de marché. En connectant les secteurs créatifs, industriels, éducatifs et citoyens, il contribue à l'émergence d'un écosystème prospère et résilient, au bénéfice de l'ensemble de la société.

Sa réussite repose sur une mobilisation concertée. C'est un appel à l'action lancé à l'ensemble des parties prenantes : conseil d'administration, partenaires institutionnels et privés, collaborateurs et alliés de l'écosystème. Ensemble, nous avons le pouvoir de transformer cette vision en réalisations tangibles et durables.

Porté par ses valeurs inclusivité, humanisme, audace et curiosité, et fort de son positionnement unique de catalyseur et de connecteur, le Printemps numérique entre dans cette nouvelle phase avec confiance et détermination. Car l'avenir numérique, dans toutes ses dimensions sociales, culturelles et économiques, se construit dès aujourd'hui et surtout, ensemble.



Direction générale

Mehdi Benboubakeur

Conseil d'administration :

Caroline Roy, Valérie Bécaert, Valérie Boissonneault, Dardan Isufi, Marie Lavoie, Serge Leclerc, Jean-Louis Maréchaux, Bruno Provencher-Bordeleau, Eva Quintas, Youni Shabah, Guillaume Voghel et Richard Yeghiayan

Accompagnement de la planification stratégique

Serge Leclerc

Comité de travail

Serge Leclerc, Eva Quintas, Caroline Roy, Jean-Louis Maréchaux, Guillaume Voghel, Mehdi Benboubakeur et Gwénola Maguelonne

Recherche et rédaction

Serge Leclerc et Gwénola Maguelonne

Graphisme

Printemps numérique

Contribution au comité de travail

Dominique Argant, Leticia Lacroix, Raphaëlle Descary, Stephane Nepton, Lamia Nait, Lydia Goulet, Zineb Elanba, Amira Mesbahi, Léonie Barré, Agathe Paigneau, Brahim Safar-Remali et Laura Bascopé Butron

Entrevues

Guillaume Aniorté, Simon Brault, Gilles Bredas, Jeanne Dompierre, Suzanne Gouin, Marie-Karlynn Laflamme, Nancy Laramé, Bénédicte Leleu, Armand Ngaketcha, Cassie L. Rhéaume, Sihem Benlizidia, Samir Touhami et Neila Zerguini.



Au fil des années

2015 : la naissance de l'OBNL

Incorporation du projet développé en 2013 au sein de la Conférence régionale des élus de Montréal.

Mission initiale : Œuvrer au développement et à la promotion de la créativité numérique, en particulier à travers la Saison du numérique, qui a su mettre en lumière toute la richesse et la diversité de la scène numérique montréalaise.

2018 : la jeunesse

Lancement du programme Jeunesse QC 2030.

Objectif : réduire la fracture numérique.

Élargissement de la mission pour mieux rejoindre des communautés vulnérables face aux impacts de la transformation numérique (jeunes, femmes, communautés autochtones).

2022 : la formation

Lancement des travaux sur le Référentiel de compétences de prévention de la cyberintimidation chez les jeunes - 2022.

Lancement du balado Empreinte numérique - 2023.

Lancement de la Formation Recherche IA & Santé - 2024.

2026-2029 :

Un numérique pour toutes et tous

Cap sur un numérique au service du bien commun.

2016 : la transformation numérique

Déploiement d'activités innovantes: DigiLabs, DigiCamp, GameJam Battle, la série sur la transformation numérique #intersections, etc. Développement d'activités de recherche et publication de rapports.

Objectif : développement d'outils et de mécanismes de maillage pour l'ensemble des acteurs des secteurs numérique, associant industries, entreprises, institutions, artistes et citoyen·e·s.

2019 : l'international et les affaires

Création de MTL connecte, lancement de Printemps numérique Bruxelles, jumelage avec la Nantes Digital Week et amorçage des échanges avec l'Afrique francophone.

Objectif : stimuler l'innovation, développer de nouveaux marchés et renforcer les liens à l'international.

2025 : l'IA au quotidien

Lancement du programme "IA & Toi".



WM PRINTEMPS
NUMÉRIQUE

Septembre 2025