

Offre d'emploi : Conseiller/conseillère en communication

Organisation : Printemps numérique (PN)

Statut : temps plein (35), permanent

Lieu de travail : Montréal (mode hybride)

Entrée en poste : dès que possible

À propos de Printemps numérique

Le Printemps numérique (PN) est un organisme à but non lucratif dédié à connecter les individus, les organisations et les idées afin de faire progresser et rayonner l'intelligence numérique. À travers des initiatives inclusives et innovantes, PN contribue au développement économique, à la réduction de la fracture numérique, et à la valorisation de la créativité et de l'innovation québécoises.

Objectif du poste

Appuyer l'équipe communication et marketing dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de communication de l'organisme. La/Le conseiller/conseillère de communication contribue au rayonnement de la marque en assurant la cohérence des communications et en participant activement à la création et à la diffusion de contenus promotionnels sur différents canaux.

Principales responsabilités :

1. Mise en œuvre de stratégies de communication

- Participer à la conception de nouvelles stratégies de communication pour soutenir les objectifs de l'organisation.
- Contribuer à l'élaboration de plans de communication (force de proposition).
- Rédiger et mettre en œuvre les plans de communication et assurer le suivi des actions définies.

2. Production de contenus et outils promotionnels

- Assurer la production de supports promotionnels (visuels, publicités, vidéos, etc.) en collaboration avec les équipes de PN et les fournisseurs externes.
- Assurer la qualité et la conformité des outils promotionnels avec l'image de marque.

- Rédiger et participer à la création de divers contenus écrits (infolettres, communiqués de presse, bilans, etc.).

3. Mise à jour des outils de communication

- Assurer la mise à jour régulière des plateformes de communication, incluant le site web, les documents officiels et les supports visuels.
- Veiller à la cohérence de la marque dans chacun des outils de communication.
- Effectuer une veille médiatique pour identifier les tendances, opportunités et mentions de l'organisation dans les médias.
- Accompagner l'équipe à la gestion des relations presses

4. Support lors d'événements et de représentations

- Participer aux événements, salons et autres activités de représentation de l'organisme pour renforcer sa présence et visibilité.
- Contribuer à la logistique de communication lors d'événements (matériel, supports promotionnels, etc.).

Profil recherché

Compétences et expériences

- Détenir un baccalauréat en communication, relations publiques, marketing ou dans un domaine connexe;
- Avoir un minimum de 3 à 5 ans d'expérience dans le domaine des communications;
- Avoir une excellente capacité rédactionnelle;
- Posséder une connaissance des médias sociaux et des meilleures pratiques;
- Avoir un bon niveau d'anglais (surtout à l'écrit);
- Excellent sens de l'organisation, de la planification, et souci du détail;
- Habileté à travailler de façon autonome ainsi que collaborer en équipe;
- Posséder une très bonne connaissance de l'univers numérique et des stratégies de communications appropriées;
- Connaître des interfaces d'édition de sites Web (CMS, WordPress, Elementor, etc.);
- Compétences en Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator);
- Expérience avec les outils Mailchimp, Google, Asana, Airtable (un atout);
- Expérience en événementiel, un atout.
- Vision stratégique et pensée innovante.
- Forte capacité d'adaptation et de gestion du stress.

Pourquoi se joindre au Printemps numérique?

- Rejoignez une équipe à la fois dynamique et bienveillante.
- Profitez de conditions de travail flexibles favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle (télétravail, horaires adaptés...).
- Bénéficiez d'un programme d'assurances collectives payées à 50% par l'employeur.
- Mettez vos talents au service d'une mission porteuse de sens et engagée pour le bien commun.

Pour postuler

Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation expliquant votre vision pour ce rôle à info@printempsnumerique.ca avant le **28 février 2025**.

Rejoignez-nous et contribuez au rayonnement de l'intelligence numérique à travers des projets d'impact !