

RAPPORT ANNUEL 2024



Avec le soutien de

Sommaire

<u>Printemps numérique</u>	03
<u>Une organisation à échelle humaine</u>	04
<u>Les projets phares de 2024</u>	05
<u>Des actions structurantes</u>	12
<u>Partenaires et commanditaires</u>	14



Printemps numérique : une mission ancrée dans le progrès numérique

Le Printemps numérique (PN) est un organisme à but non lucratif dont les activités visent à connecter les individus, les organisations et les idées pour faire progresser et rayonner l'intelligence numérique.

Avec une vision tournée vers l'avenir, le PN agit comme un catalyseur en mettant l'intelligence numérique au service de l'ensemble de la société et en favorisant des maillages visant à élargir les horizons du progrès numérique.

Nos actions reposent sur des valeurs fondamentales d'inclusivité, d'humanisme, d'audace et de curiosité, tout en veillant à ce que le numérique reste un outil au service du progrès collectif.

Ce rapport d'activités témoigne de notre détermination à bâtir un avenir numérique inclusif, éthique et responsable. Aussi, nous formulons un remerciement aux partenaires, aux collaborateurs et aux participants pour leur contribution au rayonnement de nos actions.

Ensemble, nous continuerons à ouvrir les horizons du progrès numérique avec comme intérêt premier : le bien commun.



Objectifs

À travers ses actions, le PN vise à rejoindre les cinq objectifs suivants :



Mettre l'intelligence numérique au service de l'ensemble de la société et prévenir la fracture numérique



Favoriser le développement et le rayonnement des industries numériques tout en positionnant le Québec et ses industries comme des leaders sur la scène internationale.



Soutenir la francophonie numérique en renforçant les liens entre acteurs provenant de l'espace francophone et en encourageant des initiatives au soutien de la diversité culturelle.



Poursuivre la **valorisation des arts numériques et des industries culturelles** en faisant du numérique un vecteur de création et d'expression artistique.



Contribuer à la promotion d'un numérique éthique et responsable en veillant à ce que le développement technologique respecte des principes éthiques et durables.

Une organisation à échelle humaine

Conseil d'administration



Caroline Roy

Présidente du Conseil d'administration | Vice Présidente Numérique, Banque Nationale du Canada



Bruno Provencher-Bordeleau

Secrétaire du C.A. | Avocat, YULEX Avocats et Stratèges



Richard Yeghiayan

Trésorier du C.A. | Associé, BDO Canada



Serge Leclerc

Directeur général Mishmash collectif expérientiel - Magazine L'Actualité



Valérie Bécaert

Directrice sénior de la recherche et des programmes scientifiques, Service Now



Valérie Boissonneault

Directrice, Zones d'innovation, Investissement Québec



Dardan Isufi

PDG, Eva



Marie Lavoie

PDG CoeurWay et professionnelle de santé



Jean-Louis Maréchaux

Spécialiste en Analyse de Données et Intelligence Artificielle, Google



Eva Quintas

Experte-conseil en développement culturel, chercheuse et artiste



Youni Shabah

Cheffe de la Transformation Electrification, STM



Guillaume Voghel

Senior Director – Live & Development Cloud Imperium Games

Membre de l'équipe



Mehdi Benboubakeur

Directeur général



Gwénola Maguelonne

Directrice générale adjointe



Dominique Argant

Directrice - Développement stratégique et affaires publiques



Leticia Lacroix

Directrice - Projets en littératie numérique



Raphaëlle Descary

Coordonnatrice de programmation



Stéphane Nepton

Coordinateur Médiation numérique et Premières Nations



Lamia Nait

Adjointe - Direction, Partenariats et succès clients



Lydia Goulet

Chargée de projet - Design et plateforme numérique



Zineb Elanba

Chargée des partenariats et succès clients



Amira Mesbahi

Chargée des communications



Léonie Barré

Chargée de projets événementiels



Agathe Paigneau

Chargée de projets en littératie numérique

Un grand merci à tous les ancien·e·s employé·e·s et collaborateur·trice·s : Brahim Safar-Remali, Inès Chfiri, Kakim Goh, Manon Michaudet et Nancy Gemme.

Merci également aux stagiaires de 2024 : Fanny Sapparrart, Glen Ouerdane, Mérédith Campeau, Myriam Fuks, Nada Hamdi et Raphaël Bernier.

Les projets phares

Jeunesse QC 2030 :
au soutien de l'inclusion numérique
et d'une jeunesse outillée

Depuis son lancement en 2018 dans le cadre de la Politique québécoise de la jeunesse 2030, Jeunesse QC 2030 s'attache à prévenir la fracture numérique en proposant une série d'activités destinées au 13 à 29 ans.

Le programme vise à prévenir l'élargissement d'une fracture numérique, afin d'assurer une égalité des chances, l'approche est la suivante :

- Développer les compétences numériques des jeunes.
- Faciliter l'accès aux nouvelles technologies.
- Encourager une participation citoyenne active et équitable.

Trois pôles structurants :

1. **Activités terrain et sensibilisation :** Mois Numérique Jeunesse (MNJ), Cafés numériques (CN), Mamo/Mamu et le balado Empreinte numérique.
2. **Recherche-action :** études sur des enjeux numériques, une revue de littérature sur la cyberintimidation a été produite en 2024.
3. **Concertation :** coordination d'une Table intersectorielle et interrégionale réunissant les acteurs de l'écosystème de l'éducation, la prévention et du numérique.

En 2024 le programme a rejoint 12 587 participant·e·s (principalement âgés de 13 à 29 ans) dont 83 Ambassadeurs Jeunesse, touché·e·s directement par les activités déployées par le Printemps numérique.



Consulter le site Internet MNJ



Consulter la galerie photos



Le Mois Numérique Jeunesse : inclusion et égalité des chances

Depuis 2019, le MNJ est un événement annuel qui permet aux jeunes de moins de 35 ans de découvrir le numérique et de mieux comprendre la citoyenneté numérique.

En 2024, ce sont plus de 30 000 participant·e·s aux activités réalisées par Prinremps numérique et des collaborateurs partenaires avec un accent sur la justice et l'égalité dans l'accès aux compétences numériques.

- Campagne de sensibilisation : soutenue par la deuxième saison du balado jeunesse [Empreinte numérique](#), qui a rejoint plus de 65 000 personnes, avec des discussions sur l'intelligence artificielle, la sobriété numérique et les algorithmes. La campagne de sensibilisation « Ensemble pour un accès équitable », déployée sur plusieurs plateformes, a rejoint 395 127 personnes.
- Plateforme de programmation et ressources numériques (mnj.quebec) : un calendrier avec 212 activités (ateliers, spectacles et expositions, expériences, études et carrières) et ressources sont mises à la disposition des jeunes Québécois et Québécoises pour leur permettre de développer leurs habiletés numériques et de s'informer sur les enjeux à l'ère numérique.

Lors de cette 5e édition du MNJ, des jeunes (35 et moins) et des expert·e·s, ont exploré des sujets d'actualité et partagé·e·s des outils pour mieux appréhender le numérique.

Bilan Mois Numérique Jeunesse

Cafés numériques

Les Cafés numériques sont des activités pédagogiques 100% gratuites destinées principalement aux jeunes âgés de 13 à 29 ans et déployées dans les écoles secondaires ou les tiers lieux (bibliothèques, musées, festivals, etc.). Les activités visent à offrir des espaces de découverte pour favoriser l'accès aux nouvelles technologies et à sensibiliser aux enjeux de citoyenneté à l'ère du numérique. En 2024, 42 Cafés numériques ont touché 12 520 participants et participantes.

Projet Mamo/Mamu : leadership autochtone et numérique

Le projet Mamo/Mamu a rassemblé 8 jeunes leaders des Premières Nations du Québec dans une démarche collaborative et participative avec des visites d'entreprises, des ateliers et des cercles de discussions.

Le projet favorise :

- Le renforcement des compétences numériques.
- La réflexion éthique et durable sur l'utilisation des technologies émergentes, y compris l'intelligence artificielle.
- Échanges culturels visant à intégrer des solutions numériques adaptées aux besoins des communautés autochtones, favorisant la transmission des cultures et la préservation des langues.

Bilan Mamo/Mamu



Recherche-action et concertation : comprendre pour mieux agir

En 2024, le volet recherche-action a permis la production d'un rapport de littérature sur les initiatives et bonnes pratiques en cybersécurité et un guide référentiel des compétences en cyberintimidation est en cours de co-création avec des experts. Ces documents mettent en lumière les impacts et les défis associés à l'usage des nouvelles technologies. Ils contribuent également à la compréhension des causes et proposent des solutions possibles pour prévenir ces phénomènes auprès des jeunes.

Rapport cyberintimidation

En parallèle, la Table de concertation (intersectorielle et interrégionale) en littératie numérique du Québec a pour objectif de comprendre et prioriser des actions collectives afin d'améliorer la qualité et les conditions d'intervention en littératie numérique.

Cette Table de concertation réunit 330 membres représentant 140 organisations issus de différents secteurs (public, privé, éducatif et communautaire). Les membres ont pris part à 9 activités (webinaire, table ronde, réseautage, MTL Tech Awards et comités) pour identifier les priorités d'actions collectives et améliorer les interventions en littératie numérique.



MTL connecte : un levier stratégique pour la transformation numérique et le rayonnement du Québec

MTL connecte : la Semaine numérique de Montréal, est un événement phare sur la transformation numérique et ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux. MTL connecte se distingue par son déploiement à échelle humaine, où chacun peut facilement échanger et se connecter.

L'événement poursuit les objectifs suivants :

1. **Contribuer au rayonnement** et à l'attractivité des innovations montréalaises et québécoises.
2. **Favoriser le maillage**, la pollinisation croisée et la vitalité économique de la métropole.



Consulter le site Internet MTL connecte



Consulter les photos de l'édition



Consulter la vidéo récapitulative



Une vitrine pour la transformation numérique

Du 15 au 18 octobre 2024, sous le thème **MÉTAMORPHOSE**, la 6^e édition de MTL connecte a confirmé son rôle central dans la réflexion sur les impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux de la révolution numérique. Avec la **France comme invitée d'honneur**, l'événement a renforcé les liens francophones, particulièrement autour des enjeux de découvrabilité des contenus numériques.

Rayonnement international et collaboration francophone

À travers MTL connecte, Printemps numérique (PN) consolide son rôle de catalyseur du rayonnement international québécois. En 2024, MTL connecte a rejoint plus de **13 000 participant·e·s**, en ligne et en présentiel.

Ce sont 55 pays représentés, avec 22 délégations nationales et internationales à 100% francophones. **24 % des participant·e·s en présentiel** provenaient de l'international, contre 17 % en 2023.

Ces participations ont permis plus de **1 400 rencontres d'affaires**, générant des retombées concrètes en matière de développement économique (21 % des répondants au sondage post-événement ont conclu des ententes, avec une valeur moyenne de 153 108 \$*).

Avec **114 intervenant·e·s et 396 participant·e·s internationaux**, MTL connecte a favorisé l'échange de bonnes pratiques et l'internationalisation des innovations québécoises, tout en mettant en avant la francophonie numérique.



Valorisation des innovations d'impact

VMTL connecte se positionne comme un événement phare qui met en lumière la créativité, l'innovation technologique et culturelle du Québec. À travers des initiatives stratégiques, telles que :

- La Vitrine MTL connecte, **25 entreprises** (dont 22 québécoises) ont présenté leurs solutions technologiques à **140 participant·e·s en présentiel et 576 en ligne**.
- Les MTL Tech Awards, Avec **163 candidatures**, cette initiative a valorisé les solutions locales et internationales. La cérémonie a rassemblé **252 personnes sur place et 785 en ligne**.
- Les Visites techno-culturelles et les Visites techno-industrielles, l'événement offre aux participant·e·s une immersion dans les forces vives du Québec.

La participation des investisseurs a atteint un niveau record cette année, avec **150 investisseur·euse·s** présents en personne, dont plus de **30% provenant de l'international**.

Bilan général MTL connecte





Promotion de la créativité numérique

La créativité numérique a occupé une place centrale dans l'édition 2024. Des installations immersives et des performances interactives ont permis de valoriser le travail de **56 artistes numériques**, illustrant l'interconnexion entre art, culture et technologie.

Pour une deuxième année, à travers la mise en place d'un programme dédié aux programmeurs internationaux, une cohorte composée de **18 conservateur-rices et programmeur-rices** en provenance de New York, Séoul, Chicago et Bruxelles, ont découvert les acteurs clés des arts numériques montréalais.

Bilan Culture & Créativité

Inclusion et soutien de la relève

L'événement joue un rôle majeur dans le soutien à la relève notamment les programmes suivant :

- **Explore MTL connecte** : destiné aux jeunes de 18 à 35 ans des pays en développement, ce programme gratuit a suscité l'intérêt de **4 216 jeunes dont 2 324 jeunes femmes venant** principalement de pays francophones en voie de développement.
- Les parcours **Jeunes Ambassadeurs QC** et **Mamo/Mamu**, ont respectivement mis en lumière le *leadership* entrepreneurial de la relève en réunissant **58 ambassadeurs et ambassadrices** et offert un espace d'exploration, avec des cercles d'échanges, permettant aux jeunes autochtones de contribuer à un numérique plus durable et adapté à leurs communautés.

Formation Recherche IA & Santé : un engagement envers une IA éthique et responsable

Le [Printemps numérique](#) a lancé en 2024, une formation sur la recherche en IA & Santé. Ce projet est fait en collaboration avec [Humaniteq](#).

Destinée aux étudiant·e·s en santé des trois cycles universitaires, la formation vise à promouvoir la science et l'innovation dans la francophonie par le biais de contenus audio en ligne et la tenue d'ateliers hybrides. L'objectif est de sensibiliser et former les étudiant·e·s québécois·e·s aux méthodes de recherche innovantes et de les inciter à poursuivre une carrière en recherche dans le domaine de la santé, tout en valorisant les compétences scientifiques et technologiques du Québec.

En 2024, trois contenus audios, avec des centaines de téléchargements, ont été diffusés et un atelier a été tenu dans le cadre de MTL connecte 2024 qui a rejoint 120 personnes.



Écouter les épisodes



© Tora Photography

© Tora Photography

Des actions structurantes

Positionnement en faveur d'une IA éthique et responsable

Le Printemps numérique s'est engagé en 2023 à promouvoir une intelligence artificielle (IA) éthique et responsable.

En 2024, Printemps numérique a intensifié ses actions en positionnant cette thématique au cœur de ses priorités.

Dans cette optique, le débat transatlantique sur l'IA, organisé en partenariat avec Nantes, a permis de créer un espace d'échanges inclusif où expert·e·s, chercheur·euse·s et citoyen·ne·s ont pu discuter des enjeux éthiques liés à l'IA.

Le Printemps numérique poursuivra et intensifiera ses actions en faveur d'une intelligence artificielle éthique et responsable dans la prochaine planification stratégique 2025-2027.

Ces initiatives visent à sensibiliser, outiller et mobiliser les acteurs de divers secteurs afin de promouvoir une utilisation responsable et équitable de l'intelligence artificielle.



@ Printemps numérique



@ Printemps numérique

Soutien à la Francophonie numérique

Le Printemps numérique (PN) s'engage activement dans le rayonnement du numérique francophone en tissant des liens stratégiques à l'échelle locale et internationale.

Cet engagement se reflète tant à travers les événements phares qu'il organise que dans les missions auxquelles il prend part.

En 2024, le PN a ainsi participé à plusieurs initiatives majeures, notamment :

- la 2^e édition du Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives, organisé par la Fondation Hiba ;
- Stéréopsia et le festival Invisible de X4Heritage en Belgique;
- une mission en France, à Garges-lès-Gonesse, pour collaborer sur des projets d'envergure comme Le Cube;
- une présence à Nantes Digital Week, renforçant ainsi la collaboration avec l'écosystème numérique nantais.

Toujours dans cette volonté de renforcer une Francophonie numérique et économique dynamique, le PN a également collaboré avec des organisations majeures telles que l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF). Cette mission visait à intensifier les échanges commerciaux entre les États francophones et à concrétiser des opportunités pour les entreprises québécoises et celles des autres provinces de la Francophonie économique canadienne.

À travers ces initiatives, le Printemps numérique affirme son rôle de catalyseur de la Francophonie numérique, en stimulant la coopération, l'innovation et les opportunités économiques au sein de l'espace francophone.

Reconnaissance à l'internationale

Le Directeur général et cofondateur du Printemps numérique, M. Benboubakeur, a reçu le grade d'Officier de l'Ordre de la Couronne.

Cette reconnaissance prestigieuse a été remise lors d'une cérémonie officielle tenue le 27 novembre 2024 à la résidence de Belgique à Montréal.

Cette distinction honore l'engagement de M. Benboubakeur envers un numérique inclusif et responsable, ainsi que ses contributions remarquables au renforcement des relations entre la Belgique et le Québec, et plus particulièrement dans le domaine du numérique.



[Consultez la revue de presse du PN 2024](#)

[Consultez tous nos bilans et balados](#)

Partenaires et commanditaires

- Africa Tech
- agileDSS
- Arche Innovation
- Association Edteq
- Atypic Labs
- AWEX
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- BUSINESS FRANCE
- CDPQ - Caisse de dépôt et placement du Québec
- Centre Jacques Cartier
- CHAQUA - Chambre de commerce Québec-Afrique
- Cogeco
- Collab Machine
- Comité de la 58 finale des Jeux du Québec
- Compétence Culture
- Concertation Montréal
- Conseil de la Nation Atikamekw
- Consulat de France à Montréal
- CR34TE
- CScience Le Lab
- CyberCap
- Cybereco
- D-BOX
- Deloitte
- Desjardins Caisse des technologies
- DigiHub Shawinigan
- Digi-Sports Canada
- Druide Informatique Inc.
- École Branchée
- École NAD-UQAC
- Économie Estrie
- Eden Créative Studio
- Edtech France
- EdTeq
- Entertain-AI
- Gestion HEC Montréal
- FAAC - Fédération Africaine et Associations du Canada
- Festival du Nouveau Cinéma
- Flanders Investment & Trade
- Futurpreneur
- GLM Conseil
- Druide
- Gouvernement du Québec
- Grandir Sans Frontières
- HoloSapiens
- Hub.brussels
- Hydro-Québec
- Immersive productions
- Impensable
- IMPROOV
- InnovLOG
- IVADO
- KPMG
- La Cité des Congrès de Nantes
- Le Monde
- La Presse
- LÉGER 360
- L'île du savoir (Festival Euréka!)
- LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec
- Monarque
- MTL NewTech
- Musée de la civilisation - Québec
- Musée McCord Stewart
- Music Motion
- Nantes Métropole
- Nantes St Nazaire Développement
- ONF
- OCTOV
- OFQJ - Office franco-québécois pour la jeunesse
- Onepoint
- Pixsenses
- Promotion Saguenay
- Promot Africa
- Prompt Innov
- RADN - Projet Collectif
- RDQ
- Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec
- RFAM - Réseau Francophone des Affaires Madagascar
- Ré-innover
- RTCA - Réseau Tuniso-Canadien des Affaires
- SYNTHÈSE
- SAT (Société des arts technologiques)
- Secrétariat à la Jeunesse du Québec
- Service de développement économique de la Ville de Sherbrooke
- TECHNOCompétences
- Technovation Montréal
- Télé-Québec en classe
- Terres en vues (Festival Internationale Présence Autochtones)
- Tour du Monde
- Tourisme Montréal
- Triotech
- Ubisoft éducation
- Université Concordia
- Université du Québec à Chicoutimi
- Unreliable Narrators Games
- Ville de Montréal
- Wapikoni mobile
- Wallonie-Bruxelles International (WBI)
- Xn Québec

Merci également à tou·te·s les collaborateurs et collaboratrices du Mois Numérique Jeunesse (MNJ)

Un grand merci à tous nos partenaires!